

# Magazin Publireportagen

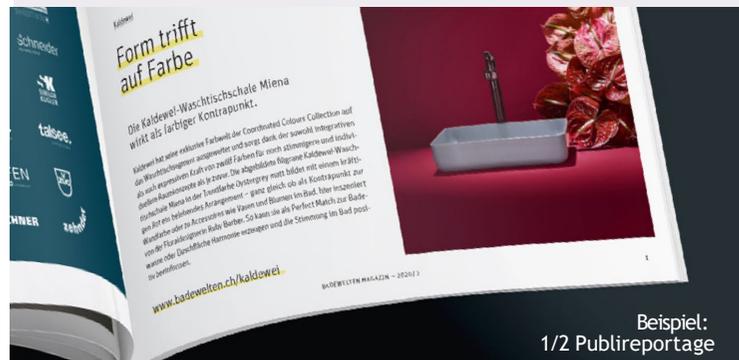
## Publireportagen – Allgemeine Infos und Konditionen.

Prinzipiell sollten die redaktionellen Beiträge, vom Adressaten nicht eindeutig der Werbung oder Öffentlichkeitsarbeit zugeordnet werden können. So ist der Leser in wesentlich höherem Masse aufnahmebereit, wenn er den Werbeinhalt innerhalb seines gewohnten redaktionellen Umfeldes erhält.

**Redaktion & Tonalität:** Um eine einheitliche Tonalität durch unsere Publikationen zu gewährleisten, werden die gelieferten Texte von unserer Redaktion stilistisch umformuliert und an die optimale Länge angepasst.

**Dont's:**

- Die Platzierung von Logos ist nicht erlaubt – ausser, wenn die Logos in den Produktabbildungen ersichtlich sind.
- Die Platzierung von direkten Kontaktangaben, eigenen Links sowie QR-Codes sind ebenfalls nicht zugelassen.



Beispiel:  
1/2 Publireportage

Format	Vorgaben und Lieferumfang	
<b>1/2 Seite Publireportage</b> 218 x 145mm Preis: CHF 5'500.-	<b>Text/Inhalt:</b>	Inhaltlich revidierter Text oder PR-Beitrag.
	<b>Titelumfang:</b>	30 – max. 40 Zeichen
	<b>Leadtextrumfang:</b>	70 – max. 80 Zeichen
	<b>Lauftextumfang:</b>	750 – max. 850 Zeichen
	<b>Lieferumfang Bild:</b>	1 – 2 Bilder. Druckfähige Bilddateien (300 dpi). Mind. 250mm in der Breite.

Format	Vorgaben und Lieferumfang	
<b>1/1 Seite Publireportage</b> 218 x 290mm Preis: CHF 9'500.-	<b>Text/Inhalt:</b>	Inhaltlich revidierter Text oder PR-Beitrag.
	<b>Titelumfang:</b>	30 – max. 40 Zeichen
	<b>Leadtextrumfang:</b>	100 – max. 130 Zeichen
	<b>Lauftextumfang:</b>	850 – max. 1500 Zeichen
	<b>Lieferumfang Bild:</b>	2 – 4 Bilder. Druckfähige Bilddateien (300 dpi). Mind. 250mm in der Breite.

Abgabetermine	2024/1	2024/2	2025/1	2025/2
<b>Eingabetermin:</b>	5. Januar	19. April	31. Dezember	18. April
<b>Erscheinung:</b>	11. März	9. August	10. März	8. August

Für einen reibungslosen Ablauf, benötigen wir bis zu den oben genannten Daten, die folgenden Daten/Informationen:

- Druckfähiges Bildmaterial (Fotos, Grafiken, Illustrationen)
- Beschreibende Texte oder ausgearbeitete Textvorschläge

**Bitte senden Sie die erforderlichen Unterlagen an:**

Aorta Design GmbH  
Herr Ramon Cruelles  
E-Mail: [cruelles@aorta.design](mailto:cruelles@aorta.design)

Nach Erhalt Ihrer Informationen erhalten Sie ein Gut zum Druck zur finalen Abstimmung.